

Приложение 3
к приказу МБОУ СОШ №1
от 13.05.2021 г. № 112-осн

**Медиаплан информационного сопровождения
создания и функционированию Центра естественно - научной и технологической
направленностей «Точка роста» на базе МБОУ СОШ №1 в 2021 году**

№ п/п	Наименование мероприятия	Виды СМИ, формы сопровождения	Сроки исполнения	Ответственные за реализацию мероприятий	Смысловая нагрузка
1.	Проведение заседаний рабочей группы	Интернет- ресурсы, СМИ, Социальные сети. Статьи, новости	Май 2021	Руководитель Центра, члены рабочей группы, учителя-предметники	Размещение информации об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» по созданию Центра образования естественно-научно и технологической направленностей «Точка роста» на базе МБОУ СОШ №1».
2.	Создание на сайте школы информационной страницы проекта		Июль 2021		
3.	Информация о начале реализации проекта, включая презентацию проекта и концепцию Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)		Июнь 2021		
4.	Запуск специализированного раздела сайта	Интернет-ресурсы, СМИ, Социальные сети. новости, фото-репортажи, анонсы	Август 2021	Руководитель Центра, члены рабочей группы, учителя-предметники	

5.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Сетевые новости СМИ Интернет-ресурсы. Новости, фото-репортажи	Май-август 2021	Руководитель Центра, учителя-предметники, руководители МО	Создание новости об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий.
6.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком. Закупка оборудования.	Сайт ОУ	Июнь-август 2021 года	Руководитель Центра, члены рабочей группы	Информацию о ходе ремонтных и иных работ на официальном сайте.
7.	Торжественное открытие Центра	Печатные СМИ Социальные сети, Интернет-ресурсы.	Сентябрь-октябрь 2021 года	Руководитель Центра, заместители директора, учителя-предметники, руководители МО	Информация о Центре, привлечение внимания к возможностям Центра участников образовательных отношений.
8.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ Социальные сети Интернет-ресурсы.	Январь, август, ежегодно	Руководитель Центра, заместители директора, учителя-предметники, руководители МО, классные руководители	Отзывы родителей, детей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте.